

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ГАЗПРОМ КОЛЛЕДЖ ВОЛГОГРАД ИМЕНИ И.А. МАТЛАШОВА»

УТВЕРЖДЕНО  
директором  
приказ № 140/3 от «27» июня 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ДУП.02 Основы корпоративной культуры и этики

по специальности

08.02.09 Монтаж, наладка и эксплуатация электрооборудования промышленных и  
гражданских зданий

(уровень образования при приеме на обучение: основное общее образование)

Форма обучения: очная

Год набора – 2024

Волгоград, 2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 08.02.09 Монтаж, наладка и эксплуатация электрооборудования промышленных и гражданских зданий, утвержденного приказом Министерства образования и науки от «09» ноября 2023 г. № 845, зарегистрированного в Министерстве юстиции РФ «21» августа 2024 г. № 33742, Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования», Приказ Минпросвещения России от 18.05.2023 № 371 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования».

**Разработчик:**

Орлова Светлана Васильевна, преподаватель первой квалификационной категории ЧПОУ «Газпром колледж Волгоград им. И.А. Матлашова»

Рассмотрено и одобрено цикловой комиссией общепрофессиональных дисциплин  
Протокол № 5 от «10» июня 2024 г.  
Председатель ЦК – Е.И. Макаренко

**СОГЛАСОВАНО**

Заместитель директора

по учебно-воспитательной работе \_\_\_\_\_ Е.Ю. Камынина  
«26» июня 2024 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>4</b>
1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	4
1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины .....	4
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>8</b>
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.....	8
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины.....	9
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>14</b>
3.1. Материально-техническое обеспечение, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	14
3.2. Информационное обеспечение реализации программы .....	14
3.2.1. Основные источники .....	14
3.2.2. Дополнительные источники.....	15
3.2.3. Иные источники .....	15
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ .....</b>	<b>17</b>

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина ДУП.02 Основы корпоративной культуры и этики относится к предметной области ФГОС СОО «Общественные науки» дополнительной по выбору, изучается в общеобразовательном цикле, предлагаемом образовательной организацией учебного плана ООП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования по специальности 08.02.09 Монтаж, наладка и эксплуатация электрооборудования промышленных и гражданских зданий.

Учебная дисциплина обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС СПО по специальности 08.02.09 Монтаж, наладка и эксплуатация электрооборудования промышленных и гражданских зданий.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций ОК 01–ОК 06.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у обучающихся знаний, умений и навыков (практический опыт), необходимых для профессиональной подготовки по специальности 08.02.09 Монтаж, наладка и эксплуатация электрооборудования промышленных и гражданских зданий.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются следующие знания и умения

Код и наименование компетенции	Знания	Умения
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Сформировать знания об (о): – базовых понятиях основ корпоративной культуры и этики, о целях и задачах, объекте, предмете изучаемой дисциплины, её роль в жизни человека и организации.	Сформировать умения: – применять этические и культурные правила, нормы и принципы в общении, профессиональной деятельности и повседневной жизни; – применять полученные знания при выборе наиболее целесообразных способов решения задач учебной и профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные	Сформировать знания об (о): – особенностях культуры, её функций, основных элементов, видов, форм; – специфических характеристиках морали и нравственности,	Сформировать умения: – применять полученные знания при анализе информации, полученной из источников разного типа, официальные публикации интернет-ресурсов,

Код и наименование компетенции	Знания	Умения
технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	<p>основополагающих категорий этики, основных этических нормах и принципах;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– исторических аспектов развития этики, основных этических концепциях;</li> <li>– особенностях процесса цифровизации и влиянии массовых коммуникаций на сферу профессиональной деятельности;</li> <li>– использовании средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач.</li> </ul>	<p>государственных органов, корпоративных, нормативных и локальных корпоративных актов, публикации в СМИ; извлекать информацию, вести поиск необходимых сведений, для восполнения недостающих звеньев, делать обоснованные выводы, различать отдельные компоненты в информационном сообщении, выделять факты, выводы, оценочные суждения, мнения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– подготавливать устное выступление, творческую работу по корпоративной культуре и этике;</li> <li>– использовать средства ИКТ в решении различных задач.</li> </ul>
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	<p>Сформировать знания об (о):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущностных и специфических особенностях корпоративной культуры, её функциях, структуре и содержании, видах (типах);</li> <li>– сущности и особенностях корпоративной этики, её функциях, категориях, принципах, нормах, ценностях, структуре и видах;</li> <li>– особенностях социализации личности в корпоративной среде; особенностях профессиональной деятельности в корпоративной, экономической и финансовой сферах;</li> <li>– отношениях, направлениях социальной и корпоративной политики;</li> <li>– гражданской ответственности в части уплаты налогов для развития общества и государства.</li> </ul>	<p>Сформировать умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие в корпоративной и профессиональной сфере;</li> <li>– корректировать свое общение, поведение и корпоративную (профессиональную) деятельность с учетом культурных и этических требований, норм;</li> <li>– применять знания корпоративной культуры и этики для формирования собственной корпоративной модели поведения в профессиональной деятельности, коллективе (команде), для решения профессиональных задач.</li> </ul>
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	<p>Сформировать знания об (о):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенностях этикета в корпоративной культуре и этике, в том числе особенностях гендерного, служебного (корпоративного) этикета и этики;</li> <li>– этике и культуре организационного поведения и групповой деятельности.</li> </ul>	<p>Сформировать умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять полученные знания о корпоративной культуре и этике для формирования корпоративной модели поведения в профессиональной деятельности и коллективе и команде, для решения профессиональных задач.</li> </ul>

Код и наименование компетенции	Знания	Умения
<p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p>	<p>Сформировать знания об (о):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлении коммуникации во всех сферах жизни, в том числе корпоративной с учетом особенностей социального и культурного контекста;</li> <li>– особенностях развернутого и логичного изложения своей точки зрения с использованием языковых средств;</li> </ul>	<p>Сформировать умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– подготавливать устные выступления, письменные работы (развернутые ответы) по корпоративной проблематике, творческую работу по корпоративной культуре и этике;</li> <li>– составлять сложный и тезисный план развернутых ответов, анализировать неадаптированные тексты на корпоративную тематику;</li> <li>– формулировать на основе приобретенных корпоративных, социально-гуманитарных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам с точки зрения социальных и корпоративных ценностей и использовать ключевые понятия, теоретические положения социальных наук для объяснения явлений социальной и корпоративной действительности;</li> <li>– конкретизировать теоретические положения фактами социальной и корпоративной действительности, модельными ситуациями, примерами из личного социального опыта и фактами социальной и корпоративной действительности.</li> </ul>
<p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации международных и</p>	<p>Сформировать знания об (о):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– механизмах внедрения этических норм в корпоративную культуру и этику;</li> <li>– кодексах корпоративной этики ПАО «Газпром» и ЧПОУ «Газпром колледж Волгоград им. И.А. Матлашова»;</li> <li>– этических аспектах формирования, управления и поддержания корпоративной культуры;</li> <li>– неприемлемости антиобщественного</li> </ul>	<p>Сформировать умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– характеризовать российские и корпоративные духовно-нравственные ценности, в том числе ценности человеческой жизни, патриотизма, корпоративизма, созидательного труда, норм морали и нравственности, прав и свобод человека, работника, справедливости, коллективизма, осознания ценности культуры России и корпорации, корпоративных традиций;</li> </ul>

Код и наименование компетенции	Знания	Умения
межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	коррупционного поведения.	– проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных и корпоративных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

В соответствии с учебным планом, по очной форме обучения учебная дисциплина осваивается во 2 семестре на 1 курсе, общая трудоемкость дисциплины составляет 36 часов.

Виды учебной работы	Объем в часах
	очная форма обучения
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	36
<b>Обязательная аудиторная нагрузка (всего)</b>	36
в том числе:	
лекции	26
лабораторные работы	нет
практические занятия	10
контрольные работы	нет
курсовой проект	нет
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	нет
Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета с оценкой	



**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины  
ДУП.02 Основы корпоративной культуры и этики**

Наименование раздела, темы	Содержание темы	Объем дисциплины, час.				Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО
			Л	ЛР	ПЗ		
<b>ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ</b>							
<b>2 семестр</b>							
<b>Раздел 1. Основы знаний о культуре и этике</b>		<b>8</b>	<b>6</b>		<b>2</b>		
Тема 1.1. Общее представление о культуре, её функции, основные элементы, виды, формы	<b>Содержание материала</b> Введение в корпоративную культуру и этику. Понятие, содержание дисциплины, её цели и задачи, объект, предмет, категории, роль в жизни человека и организации. Требования и рекомендации к освоению программного материала дисциплины «Основы корпоративной культуры и этики». Понятие «культура», функции культуры. Виды и формы культуры. Взаимодействие и взаимосвязь различных культур. Основные элементы культуры: язык, ценности, идеалы, ценностные установки, нормы. Понятия культурного комплекса и культурных универсалий.	2	2			ОК 01-ОК 06	
Тема 1.2. Основы этических знаний, сущность и основополагающие категории этики	<b>Содержание материала</b> Этика – наука о морали и нравственности. основополагающие категории этики. Основные этические (моральные, нравственные) нормы и принципы.	4	2			ОК 01-ОК 06	
	<b>Практическое занятие № 1.</b> Диагностика этических и моральных качеств личности.				2		
Тема 1.3.	<b>Содержание материала</b>	2	2			ОК 01-ОК 06	

Наименование раздела, темы	Содержание темы	Объем дисциплины, час.					Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СРО	
			Л	ЛР	ПЗ		
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ							
Исторические аспекты развития этики	Основные этапы становления и развития этики. Основные этические концепции. Возникновение и развитие торговой и промышленной этики в России. Этические нормы деловых связей, деловых отношений в России. Эволюция и истоки развития профессиональной этики.						
<b>Раздел 2. Сущностные особенности корпоративной культуры, этики и этикета</b>		<b>10</b>	<b>6</b>		<b>4</b>		
Тема 2.1. Корпоративная культура, её специфические особенности	<b>Содержание материала</b> Понятие корпоративной культуры, её функции. Структура корпоративной культуры, ее основные компоненты. Содержание корпоративной культуры. Виды (типы) корпоративных культур. Социальная ответственность как важнейший компонент корпоративной культуры и этики.	4	2				ОК 01-ОК 06
	<b>Практическое занятие № 2.</b> Диагностика по выявлению отношения к культурным различиям и видам корпоративной культуры.				2		
Тема 2.2. Корпоративная этика, сущность и особенности	<b>Содержание материала</b> Понятие корпоративной этики, её функции. Основные категории корпоративной этики. Принципы, нормы и ценности в корпоративной этике. Структура корпоративной этики. Виды корпоративной этики.	4	2				ОК 01-ОК 06
	<b>Практическое занятие № 3.</b> Решение задач по корпоративной культуре и этике.				2		
Тема 2.3. Этикет в	<b>Содержание материала</b>	2	2				ОК 01-ОК 06

Наименование раздела, темы	Содержание темы	Объем дисциплины, час.				Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО
			Л	ЛР	ПЗ		
<b>ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ</b>							
корпоративной культуре и этике	Понятие этикет, его виды, культура поведения, сущность и особенности. Особенности служебного (корпоративного) этикета и этики. Гендерные особенности служебного (корпоративного) этикета и этики.						
<b>Раздел 3. Формирование, управление и поддержание корпоративной культуры и этики</b>		<b>12</b>	<b>10</b>		<b>2</b>		
Тема 3.1. Механизмы внедрения этических норм в корпоративную культуру и этику	<b>Содержание материала</b> Механизмы внедрения этических норм, стандартов и требований в корпоративные отношения и культуру: кодексы, комитеты, тренинг, символика и пр. Особая роль этического кодекса как регулятора корпоративного поведения и служебных отношений. Исторические аспекты возникновения профессионально-этических кодексов.	2	2			ОК 01-ОК 06	
	<b>Содержание материала</b> Кодексы корпоративной этики ПАО «Газпром», ЧПОУ «Газпром колледж Волгоград им. А.И. Матлашова». Правила внутреннего распорядка для обучающихся ЧПОУ «Газпром колледж Волгоград им. И.А. Матлашова».	4	2			ОК 01-ОК 06	
	<b>Практическое занятие № 4.</b> Изучение кодекса корпоративной этики ПАО «Газпром».				2		
Тема 3.2. Этические аспекты формирования, управления и поддержания	<b>Содержание материала</b> Этические аспекты формирования, управления и поддержания корпоративной культуры. Этические ошибки и нарушения организаций.	6	2			ОК 01-ОК 06	
	<b>Содержание материала</b>		2			ОК 01-ОК 06	

Наименование раздела, темы	Содержание темы	Объем дисциплины, час.				Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО
			Л	ЛР	ПЗ		
<b>ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ</b>							
корпоративной культуры	Миссия, цели, политика, логотип, фирменный стиль, корпоративная одежда, корпоративные мероприятия, Интернет-ресурсы и другие важные составляющие культуры и этики организации.						
	<b>Содержание материала</b> Управление качеством – важнейшая составляющая корпоративной культуры и этики. Репутация и имидж – как главные показатели эффективной корпоративной культуры и этики.	2				ОК 01-ОК 06	
<b>Раздел 4. Этика и культура организационного поведения и групповой деятельности</b>		<b>6</b>	<b>4</b>		<b>2</b>		
Тема 4.1. Этика и культура организационного поведения	<b>Содержание материала</b> Сущность и особенности этического поведения в организации. Подходы, объясняющие этическое поведение: утилитарный, индивидуализм, с позиции морального права, с позиций справедливости. Этические дилеммы на рабочем месте. Показатели этичности поведения. Поведение человека в организации. Психологические и поведенческие типы личности в организации. Четыре стереотипа работающего человека. Сегменты корпоративного поведения. Должностная модель поведения в организации. Доминанта «задачи – ответственность». Доминанта «стимулы – справедливость».	4	2			ОК 01-ОК 06	
	<b>Практическое занятие № 5.</b> Диагностика поведенческих особенностей индивида. Оценка привлекательности культуры и этики организации.						

Наименование раздела, темы	Содержание темы	Объем дисциплины, час.				Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО
			Л	ЛР	ПЗ		
<b>ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ</b>							
Тема 4.2. Этика групповой деятельности	<b>Содержание материала</b> Групповое поведение работников. Рабочая группа (коллектив, команда): сущностные, социально-психологические, и этические особенности. Этические аспекты методов, способов и стадий формирования рабочей группы (коллектива, команды). Профессиональная зрелость рабочей группы (коллектива, команды).	2	2			ОК 01-ОК 06	
Консультация							
Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой							
<b>Всего:</b>		<b>36</b>	<b>26</b>	<b>10</b>			

где Л – лекции, ЛР – лабораторные работы, ПЗ – практические занятия

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием с звуковоспроизведением для презентаций материалов;
- помещения для проведения практических и лабораторных занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: РЕД ОС 7.3, LibreOffice, Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition, СПС Консультант +.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики LibreOfficeImpress– для подготовки слайдов и презентаций;
- текстовые редакторы (LibreOfficeWriter), LibreOfficeCalc – для таблиц, диаграмм.
- автоматизированные обучающие системы (далее - АОС).

Автоматизированная обучающая система – комплекс технического, учебно-методического, лингвистического, программного и организационного обеспечения на базе информационных технологий ЭВМ, предназначенный для обучения.

Колледж обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети колледжа (включая правовые системы) и Интернет, к АОС.

Для обеспечения учебного процесса используются электронные библиотечные системы: «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ» и др.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

##### **3.2.1. Основные источники**

1. Евченко, О.С. Основы корпоративной культуры: практикум / О.С. Евченко. – Тольятти: Изд-во, ТГУ, 2020. – 70 с. – 1 оптический диск. – URL: <https://e.lanbook.com/book/167149> (дата обращения: 26.05.2024). – Текст: электронный.

2. Евченко, О.С. Основы корпоративной культуры: электронное учебное пособие / О.С. Евченко. – Тольятти: Изд-во, ТГУ, 2022. – 190 с. – 1 оптический диск. – URL: <https://e.lanbook.com/book/301706> (дата обращения: 26.05.2024). – Текст: электронный.

3. Профессиональная этика и служебный этикет: учебное пособие / сост. Н.Г. Григорьева. – Хабаровск: Изд-во ДВУПС, 2022. – 99 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/339461?category=43886> (дата обращения: 26.05.2024). – Текст: электронный.

### 3.2.2. Дополнительные источники

1. Беликова, И.П. Управление организационной культурой: учебник / И.П. Беликова; Ставропольский гос. аграрный ун-т. – Ставрополь, 2022. – 244 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/323594?category=15860> (дата обращения: 26.05.2024). – Текст: электронный.

2. Родионова, В.О. Методология формирования организационной культуры предприятия / В.О. Родионова, Н.В. Федоркова, Э.М. Львович; Воронежский государственный технический университет; Воронежский институт высоких технологий. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2023. – 86 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/406112?category=15860> (дата обращения: 26.05.2024). – Текст: электронный.

3. Шиханова, Е.Г. Основы профессиональной культуры и антикоррупционного поведения: учебное пособие / Е.Г. Шиханова. – Самара: Издательство Самарского университета, 2022. – 72 с.: ил. – URL: <https://e.lanbook.com/book/336497?category=15860> (дата обращения: 26.05.2024). – Текст: электронный.

### 3.2.3. Иные источники

1. Баженова, Е.Е. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие / Е.Е. Баженова. – Орёл: ОГУ имени И. С. Тургенева, 2023. – 101 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/409502> (дата обращения: 26.05.2024). – Текст: электронный.

2. Дмитриева, Л.И. Управление корпоративной культурой в цифровой среде: учебное пособие / Л.И. Дмитриева. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2023. – 96 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/404747> (дата обращения: 26.05.2024). – Текст: электронный.

3. Долакова, М.И. Культурология : учебное пособие / М.И. Долакова, А.И. Саттарова, З.И. Бекова. – Электронные текстовые данные (1 файл: 12,1 Мб). – Казань: Издательство Казанского университета, 2023. – 138 ч. – Системные требования: Adobe Acrobat Reader. – URL: <https://e.lanbook.com/book/332360?category=4318> (дата обращения: 26.05.2024). – Текст: электронный.

4. Дусенко, С.В. Профессиональная этика и этикет: учеб. пособие для студ. учреждений высшего профес. образования / авт.-состав. С. В. Дусенко. – Москва: Академия, 2023. – 224 с. (Серия «Высшее профессиональное образование»). (Гриф УМО МО РФ). – Текст: непосредственный.

5. Капитонов, Э. А. Корпоративная культура: теория и практика / Э.А. Капитонов, Г.П. Зинченко, А.Э. Капитонов. – Москва: Альфа-Пресс, 2023. – 352 с. – Текст: непосредственный.
6. Козлов, В.В. Корпоративная культура: опыт, проблемы и перспективы развития / В.В. Козлов. – Москва: Академия, 2023. – 269 с. – Текст: непосредственный.
7. Кошева, И.П. Профессиональная этика и психология делового общения: учебное пособие для среднего профессионального образования / И.П. Кошева, А.А. Канке. – Москва: ИД ФОРУМ, ИНФРА-М, 2022. – 304 с. (Серия: Профессиональное образование). – Текст: непосредственный.
8. Красовский, Ю.Д. Организационное поведение : учеб. пособие для вузов / Ю.Д. Красовский. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2023. – 511с. – Текст: непосредственный.
9. Кузнецов, И.Н. Корпоративная культура / И.Н. Кузнецов. – Москва: Книжный дом, 2022. – 272 с. – Текст: непосредственный.
10. Кукушкин, В.С. Деловой этикет: учебное пособие для студентов. – Изд-е 2-е, исп. и дополн. – Москва: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2022. – 288 с. (Серия «Новые технологии»). – Текст: непосредственный.
11. Смирнова, И.А. Корпоративная культура организации: психолого-акмеологические основы формирования и развития: учебное пособие / И.А. Смирнова. – Москва: КДУ, 2023. – 192 с. – Текст: непосредственный.
12. Соломанидина, Т.О. Организационная культура компании / Т.О. Соломанидина. – Москва: Инфра-М, 2023. – 624 с. – Текст: непосредственный.
13. Солоницына, А.А. Профессиональная этика и этикет: учебник / А.А. Солоницына. – Владивосток: Изд-во Дальневост. ун-та, 2022. – 200 с. – Текст: непосредственный.
14. Спивак, В.А. Корпоративная культура: теория и практика / В.А. Спивак. – Санкт-Петербург: Питер, 2023. – 352 с. – Текст: непосредственный.
15. Шеламова, Г.М. Психология и этика профессиональной деятельности: учебное пособие / Г.М. Шеламова. – Москва: Академия, 2022. – 64 с. (Гриф Экспертного совета по профессиональному образованию МО РФ). – Текст: непосредственный.
16. Шермерорн, Дж. Организационное поведение, 8-е издание / Дж. Шермерорн, Дж. Хант, Р. Осборн; пер. с англ. под ред. Е. Г. Молл. – Санкт-Петербург: Питер, 2022. – 637 с. – Текст: непосредственный.
17. Этика государственной службы: учебное пособие. В 3-х ч. Ч. 1 / Н.В. Еременко, И.Ф. Дедюхина, С.И. Луговской и др.; Ставропольский гос. аграрный ун-т. – Ставрополь, 2023. – 72 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/400406> (дата обращения: 26.05.2024). – Текст: электронный.



#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ

Код и наименование компетенции	Результаты обучения и критерий оценивания	Методы оценки
<p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</p>	<p><b>На уровне знаний:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определяет и оперирует базовыми понятиями основ корпоративной культуры и этики, определяет цели и задачи, объект, предмет изучаемой дисциплины, её роль в жизни человека и организации</li> </ul>	<p>тестирование, опрос, вопросы проблемного характера, творческие задания, доклад, КОС к ДЗ</p>
	<p><b>На уровне умений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применяет этические и культурные правила, нормы и принципы в общении, учебной деятельности;</li> <li>– применяет полученные знания при выборе наиболее целесообразных способов решения задач учебной деятельности применительно к различным контекстам</li> </ul>	<p>экспертное наблюдение за деятельностью обучающихся в процессе освоения учебной дисциплины, выполнения практических работ, оценка отчетов по практическим работам, КОС к ДЗ</p>
<p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p><b>На уровне знаний:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определяет особенности культуры, её функции, основные элементы, виды, формы;</li> <li>– определяет характеристики морали и нравственности, основополагающие категории этики, основные этические нормы и принципы;</li> <li>– владеет знаниями исторических аспектов развития этики, основных этических концепциях;</li> <li>– понимает особенности процесса цифровизации и влияние массовых коммуникаций на сферу профессиональной деятельности;</li> <li>– понимает возможности использования средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач</li> </ul>	<p>тестирование, опрос, вопросы проблемного характера, творческие задания, презентация, доклад, КОС к ДЗ</p>
	<p><b>На уровне умений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применяет полученные знания при анализе информации, полученной из источников разного типа; извлекает нужную информацию, умеет вести поиск необходимых сведений, для восполнения недостающих звеньев, делать обоснованные выводы, различать отдельные компоненты в информационном сообщении, выделять</li> </ul>	<p>экспертное наблюдение за деятельностью обучающихся в процессе освоения учебной дисциплины, выполнения практических работ, оценка отчетов по практическим работам, КОС к ДЗ</p>

Код и наименование компетенции	Результаты обучения и критерий оценивания	Методы оценки
	факты, выводы, оценочные суждения, мнения; – подготавливает устные выступления, творческие работы по корпоративной культуре и этике; – умеет использовать средства ИКТ в решении различных задач	
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	<p><b>На уровне знаний:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определяет сущность и особенности корпоративной культуры, её функции, виды (типы);</li> <li>– понимает сущность и особенности корпоративной этики, её функции, принципы, нормы, ценности, виды;</li> <li>– понимает особенности социализации личности в корпоративной среде; особенности профессиональной деятельности в корпоративной, экономической и финансовой сферах;</li> <li>– владеет знаниями об отношениях, направлениях социальной и корпоративной политики;</li> <li>– понимает гражданскую ответственность в части уплаты налогов для развития общества и государства</li> </ul> <p><b>На уровне умений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует умение планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие в корпоративной и профессиональной сфере;</li> <li>– демонстрирует умение корректировать свое общение, поведение и корпоративную (профессиональную) деятельность с учетом культурных и этических требований, норм;</li> <li>– применяет знания корпоративной культуры и этики для формирования собственной корпоративной модели поведения в профессиональной деятельности, коллективе (команде), для решения профессиональных задач</li> </ul>	<p>тестирование, опрос, вопросы проблемного характера, творческие задания, презентация, доклад, КОС к ДЗ</p> <p>экспертное наблюдение за деятельностью обучающихся в процессе освоения учебной дисциплины, выполнения практических работ, оценка отчетов по практическим работам, КОС к ДЗ</p>
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	<p><b>На уровне знаний:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определяет особенности этикета в корпоративной культуре и этике, в том числе особенности гендерного, служебного (корпоративного) этикета и этики;</li> </ul>	<p>тестирование, опрос, вопросы проблемного характера, творческие задания, презентация, доклад, КОС к ДЗ</p>

Код и наименование компетенции	Результаты обучения и критерий оценивания	Методы оценки
	<p>– понимает этику и культуру организационного поведения и групповой деятельности</p> <p><b>На уровне умений:</b></p> <p>– применяет полученные знания о корпоративной культуре и этики для формирования корпоративной модели поведения в профессиональной деятельности и коллективе и команде, для решения профессиональных задач</p>	экспертное наблюдение за деятельностью обучающихся в процессе освоения учебной дисциплины, выполнения практических работ, оценка отчетов по практическим работам, КОС к ДЗ
<p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p>	<p><b>На уровне знаний:</b></p> <p>– понимает особенности осуществления коммуникации во всех сферах жизни, в том числе корпоративной с учетом особенностей социального и культурного контекста;</p> <p>– понимает особенности развернутого и логичного изложения своей точки зрения с использованием языковых средств</p> <p><b>На уровне умений:</b></p> <p>– применяет устные выступления, письменные работы по корпоративной проблематике, выполняет творческие работы по корпоративной культуре и этике;</p> <p>– демонстрирует умение составлять сложный и тезисный план ответов, анализировать неадаптированные тексты на корпоративную тематику;</p> <p>– демонстрирует умение формулировать собственные суждения и аргументы по определенным проблемам;</p> <p>– демонстрирует умение конкретизировать теоретические положения фактами социальной и корпоративной действительности, примерами из личного социального опыта и фактами социальной и корпоративной действительности</p>	<p>тестирование, опрос, вопросы проблемного характера, творческие задания, презентация, доклад, КОС к ДЗ</p> <p>экспертное наблюдение за деятельностью обучающихся в процессе освоения учебной дисциплины, выполнения практических работ, оценка отчетов по практическим работам, КОС к ДЗ</p>
<p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на</p>	<p><b>На уровне знаний:</b></p> <p>– определяет механизмы внедрения этических норм в корпоративную культуру и этику;</p> <p>– владеет знаниями кодексов корпоративной этики ПАО «Газпром» и</p>	тестирование, опрос, вопросы проблемного характера, творческие задания, презентация, доклад, КОС к ДЗ

Код и наименование компетенции	Результаты обучения и критерий оценивания	Методы оценки
<p>основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</p>	<p>ЧПОУ «Газпром колледж Волгоград им. И.А. Матлашова»;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понимает этические аспекты формирования, управления и поддержания корпоративной культуры;</li> <li>– понимает недопустимость и неприемлемость антиобщественного и коррупционного поведения</li> </ul> <p><b>На уровне умений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проявляет гражданско-патриотическую позицию, демонстрирует осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных и корпоративных ценностей, таких как: человеческой жизни, патриотизма, корпоративизма, созидательного труда, норм морали и нравственности, прав и свобод человека, работника, справедливости, коллективизма, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, осознает необходимость применения стандартов антикоррупционного поведения</li> </ul>	<p>экспертное наблюдение за деятельностью обучающихся в процессе освоения учебной дисциплины, выполнения практических работ, оценка отчетов по практическим работам, КОС к ДЗ</p>