

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ГАЗПРОМ КОЛЛЕДЖ ВОЛГОГРАД»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ И ЭТИКИ

2020



Рабочая программа учебной дисциплины разработана с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) (базовая подготовка) 15.02.14 Оснащение средствами автоматизации технологических процессов и производств (по отраслям).

Одобрено цикловой комиссией
экономических дисциплин
(название комиссии)

Протокол № 1
от « 31 » августа 2020 г.
Председатель ЦК О.С. Резникова

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
по учебно-воспитательной работе
Е.Ю. Камынина
« 26 » октября 2020 г.

Разработчик (и):

Орлова Светлана Васильевна, преподаватель ЧПОУ «Газпром колледж Волгоград».

Рецензенты:

Маняев А.Г., к. филос.н., преподаватель ЧПОУ «Газпром колледж Волгоград»;

Трошков А.С., зам. начальника службы по управлению техническим состоянием и целостностью ГТС ООО «Газпром трансгаз Волгоград».

Содержание

№ п/п	Наименование раздела	стр.
1	Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
2	Структура и содержание учебной дисциплины	8
3	Условия реализации учебной дисциплины	13
4	Характеристика основных видов учебной деятельности студентов	18
5	Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	19

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы корпоративной культуры и этики

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 15.02.14 Оснащение средствами автоматизации технологических процессов и производств (по отраслям).

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы корпоративной культуры и этики» предназначена для изучения в профессиональных образовательных организациях СПО, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО (ОПОП СПО) на базе основного общего образования при подготовке квалифицированных рабочих, служащих и специалистов среднего звена.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в любых областях среднего профессионального образования при наличии основного общего и среднего (полного) общего образования.

Рабочая программа разработана с учётом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемых профессий или специальностей среднего профессионального образования (письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259).

В программу включено содержание, направленное на формирование у студентов компетенций, необходимых для качественного освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего и среднего (полного) общего образования; программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих, программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ).

Содержание учебной дисциплины направлено на формирование у будущих специалистов представлений о современной корпоративной культуре и этике, воспитание нравственной культуры и этики, ответственности и норм корпоративной и профессиональной деятельности; приобретение опыта творческой и исследовательской (проектной) деятельности; применение полученных знаний и умений в практической деятельности в различных сферах общественной жизни.

Отбор содержания учебной дисциплины осуществляется на основе следующих принципов: учёт возрастных особенностей обучающихся, практическая направленность обучения, формирование знаний, которые обеспечат обучающимся профессиональных образовательных организаций

СПО успешную адаптацию к социальной реальности, профессиональной деятельности, исполнению общегражданских ролей.

Реализация содержания учебной дисциплины «Основы корпоративной культуры и этики» предполагает дифференциацию уровней достижения студентами различных целей. Так, уровень функциональной грамотности может быть достигнут как в освоении наиболее распространенных в социальной среде средствах массовых коммуникаций понятий и категорий общественных наук, так и в области социально-практических знаний, обеспечивающих успешную социализацию в качестве гражданина РФ и работника организации.

На уровне ознакомления осваиваются такие элементы содержания, как сложные теоретические понятия и положения изучаемой дисциплины, специфические особенности корпоративного познания, законы общественного и организационного развития, особенности функционирования, управления и поддержания корпоративной культуры и этики.

В процессе освоения учебной дисциплины у студентов закладываются целостные представления о современной корпоративной культуре и этике, о тех принципах, идеалах и ценностях, на которые она должна опираться, а также показать её растущую роль в современной организации и обществе. При этом они должны получить достаточно полные представления о возможностях, которые существуют в нашей стране для продолжения образования и работы, самореализации в разнообразных видах деятельности, а также о путях достижения успеха в различных сферах социальной жизни.

При освоении профессий СПО и специальностей СПО технического профиля профессионального образования учебная дисциплина «Основы корпоративной культуры и этики», изучается на базовом и углубленном уровне ФГОС среднего общего образования.

Изучение дисциплины «Основы корпоративной культуры и этики» завершается подведением итогов в форме **дифференцированного зачёта** в рамках промежуточной аттестации студентов в процессе освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ).

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы корпоративной культуры и этики» относится к предметной области ФГОС среднего общего образования «Общественные науки» дополнительной по выбору, изучается в цикле предлагаемом образовательной организацией (ПОО) учебного плана ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ), для данных специальностей СПО соответствующего профиля профессионального образования.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Программа ориентирована на достижение следующих **целей**:

– **формирование** у будущих специалистов представлений о современной корпоративной культуре и этике, о тех принципах, идеалах и ценностях, на которые она должна опираться, а также показать её растущую роль в современной организации и обществе;

– **воспитание и формирование** у студентов нравственной культуры и навыков следования кодексу корпоративной этики, ответственности и нормам корпоративной и профессиональной деятельности;

– **применение** полученных знаний и умений в практической деятельности в различных сферах общественной жизни.

Задачи дисциплины «Основы корпоративной культуры и этики»:

– раскрыть место и роль культуры и этики в формировании корпоративной культуры и этики;

– сформировать у студентов понимание сущностных особенностей корпоративной культуры, этики и этике;

– показать студентам различные подходы к формированию, управлению и поддержанию корпоративной культуры и этики;

– ознакомить с сущностными особенностями этики и культуры организации и поведения в ней;

– научить применять знания корпоративной культуры и этики для формирования собственной корпоративной модели поведения в профессиональной деятельности, коллективе (команде), для решения профессиональных задач.

В результате освоения учебной дисциплины «Основы корпоративной культуры и этики» обучающийся должен **уметь**:

– применять этические и культурные правила, нормы и принципы в общении, профессиональной деятельности и повседневной жизни;

– корректировать свое общение, поведение и корпоративную (профессиональную) деятельность с учетом культурных и этических требований, норм;

– применять знания корпоративной культуры и этики для формирования собственной корпоративной модели поведения в профессиональной деятельности, коллективе (команде), для решения профессиональных задач;

– подготавливать устное выступление, творческую работу (проект) по корпоративной культуре и этике.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- цели и задачи, объект, предмет, основные категории изучаемой дисциплины, её роль в жизни человека и организации;
- особенности культуры, её функции, основные элементы, виды, формы;
- специфические характеристики морали и нравственности, основополагающие категории этики, основные этические нормы и принципы;
- исторические аспекты развития этики, основные этические концепции;
- сущностные и специфические особенности корпоративной культуры, её функции, структуру и содержание, виды (типы);
- сущность и особенности корпоративной этики, её функции, категории, принципы, нормы, ценности, структуру и виды;
- особенности этикета в корпоративной культуре и этике, в том числе особенности гендерного, служебного (корпоративного) этикета и этики;
- механизмы внедрения этических норм в корпоративную культуру и этику;
- кодексы корпоративной этики ПАО «Газпром» и ЧПОУ «Газпром колледж Волгоград»;
- этические аспекты формирования, управления и поддержания корпоративной культуры;
- этику и культуру организационного поведения и групповой деятельности.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - **41** час, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - **39** часов;
самостоятельной работы обучающегося - **2** часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

№	Виды учебной работы	Объем часов
1	Максимальная учебная нагрузка (всего)	41
2	Обязательная аудиторная нагрузка (всего)	39
	В том числе:	
	лабораторные работы	
	практические занятия	10
	контрольные работы	
3	Самостоятельная работа обучающегося (всего)	2
	в том числе:	
	работа над проектом	2
	Итоговая аттестация по дисциплине проводится в форме дифференцированного зачёта	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы корпоративной культуры и этики»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
Введение в корпоративную культуру и этику	Содержание учебного материала.	2	2
	1 Понятие, содержание дисциплины, её цели и задачи, объект, предмет, категории, роль в жизни человека и организации.		
	2 Требования и рекомендации к освоению программного материала дисциплины «Основы корпоративной культуры и этики».		
Раздел 1. Основы знаний о культуре и этике		8,5	
Тема 1.1. Общее представление о культуре, её функции, основные элементы, виды, формы	Содержание учебного материала.	2	2
	1 Понятие «культура», функции культуры.		
	2 Виды и формы культуры. Взаимосвязь различных культур.		
	3 Доминирующая культура, субкультура, контркультуры. Особенности и виды молодежных субкультур.		
	4 Основные элементы культуры: язык, ценности, идеалы, ценностные установки, нормы.		
5 Понятия культурного комплекса и культурных универсалий.			
Тема 1.2. Основы этических знаний, сущность и основополагающие категории этики	Содержание учебного материала.	2	2
	1 Этика – наука о морали и нравственности.		
	2 Основополагающие категории этики.		
Тема 1.3. Исторические аспекты развития этики	3 Основные этические (моральные, нравственные) нормы и принципы.	2	2
	Практическое занятие. Диагностика этических и моральных качеств личности.		
	Содержание учебного материала.		
	1 Основные этапы становления и развития этики.		
Исторические аспекты развития этики	2 Основные этические концепции.	2	2
	3 Возникновение и развитие торговой и промышленной этики в России. Этические нормы деловых связей, деловых отношений в России. Церковная реформа, старообрядчество и его управленческая этика.		
	4 Эволюция и истоки развития профессиональной этики.		
	Самостоятельная работа обучающихся. Работа над индивидуальным проектом (начало).		
		0,5	3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
<p>Раздел 2. Сущностные особенности корпоративной культуры, этики и этикета</p>	<p>9</p>	<p>9</p>	<p></p>
<p>Тема 2.1. Корпоративная культура, её специфические особенности</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Понятия корпоративной культуры, её функции. 2 Структура корпоративной культуры, её основные компоненты. 3 Содержание корпоративной культуры. 4 Виды (типы) корпоративных культур. 5 Социальная ответственность как важнейший компонент корпоративной культуры и этики. <p>Практическое занятие. Диагностика по выявлению отношения к культурным различиям и видам корпоративной культуры.</p>	<p>2</p>	<p>2</p>
<p>Тема 2.2. Корпоративная этика, сущность и особенности</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Понятие «корпоративной этики», её функции. 2 Основные категории корпоративной этики. 3 Принципы, нормы и ценности в корпоративной этике. 4 Структура корпоративной этики. 5 Виды корпоративной этики. 	<p>2</p>	<p>2</p>
<p>Тема 2.3. Этикет в корпоративной культуре и этике</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Понятия «этикет», его виды, «культура поведения», сущность и особенности. 2 Особенности служебного (корпоративного) этикета и этики. 3 Гендерные особенности служебного (корпоративного) этикета и этики. <p>Самостоятельная работа обучающихся. Работа над индивидуальным проектом (продолжение).</p>	<p>2</p>	<p>2</p>
		<p>1</p>	<p>3</p>

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
<p>Раздел 3.</p> <p>Формирование, управление и поддержание корпоративной культуры и этики</p>	<p>12,5</p>	<p>12,5</p>	<p></p>
<p>Тема 3.1.</p> <p>Механизмы внедрения этических норм в корпоративную культуру и этику</p>	<p>Содержание учебного материала.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Механизмы внедрения этических норм, стандартов и требований в корпоративные отношения и культуру: кодексы, комитеты, тренинг, символика и пр. 2 Особая роль этического кодекса как регулятора корпоративного поведения и служебных отношений 3 Исторические аспекты возникновения профессионально-этических кодексов. 4 Кодексы корпоративной этики ПАО «Газпром», ЧПОУ «Газпром колледж Волгоград». 5 Правила внутреннего распорядка для обучающихся ЧПОУ «Газпром колледж Волгоград». <p>Практическое занятие. «Создание морально-этического Кодекса студента»</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся.</p> <p>Работа над индивидуальным проектом (завершение).</p>	<p>4</p>	<p>2</p>
<p>Тема 3.2.</p> <p>Этические аспекты формирования, управления и поддержания корпоративной культуры</p>	<p>Содержание учебного материала.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Этические аспекты формирования, управления и поддержания корпоративной культуры. Этические ошибки и нарушения организаций. 2 Миссия, цели, политика, логотип, фирменный стиль, корпоративная одежда, корпоративные мероприятия, Интернет-ресурсы и другие важные составляющие культуры и этики организации. 3 Управление качеством - важнейшая составляющая корпоративной культуры и этики. 4 Репутация и имидж – как главные показатели эффективности корпоративной культуры и этики. <p>Самостоятельная работа обучающихся – представлена в теме 3.1. Механизмы внедрения этических норм в корпоративную культуру и этику.</p>	<p>2</p> <p>0,5</p> <p>6</p>	<p>2</p> <p>3</p> <p>2</p>

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 4. Этика и культура организационного поведения и групповой деятельности		9	
Тема 4.1. Этика и культура организационного поведения	Содержание учебного материала. 1 Сущность и особенности этического поведения в организации. Подходы, объясняющие этическое поведение: утилитарный, индивидуализм, с позиции морального права, с позиций справедливости. Этические дилеммы на рабочем месте. Показатели этической культуры. 2 Поведение человека в организации. Психологические и поведенческие типы личности в организации. Четыре стереотипа работающего человека. Сегменты корпоративного поведения. 3 Должностная модель поведения в организации. Доминанта «задачи – ответственность». Доминанта «стимулы – справедливость».	2	2
	Практическое занятие. «Диагностика поведенческих особенностей индивида», «Оценка привлекательности культуры и этики организации».	2	2
Тема 4.2. Этика групповой деятельности	Содержание учебного материала. 1 Групповое поведение работников. Рабочая группа (коллектив, команда): сущностные, социально-психологические, и этические особенности. 2 Этические аспекты методов, способов и стадий формирования рабочей группы (коллектива, команды). 3 Профессиональная зрелость рабочей группы (коллектива, команды).	2	2
	Практическое занятие. «Диагностика групповых процессов, сплоченности в групповой деятельности».	2	2
Всего:	Итоговый дифференцированный зачет.	1	3
		41	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Учебная дисциплина реализуется в учебном кабинете «Метрологии, стандартизации и сертификации».

Оборудование учебного кабинета:

- многофункциональный (учебно-методический) комплекс преподавателя;
- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, плакатов и др.);
- комплект карточек – заданий по темам;
- комплект карточек – заданий для контрольных работ (опросов) по темам;
- видеоматериалы для уроков.

Технические средства обучения:

Оборудование кабинета и рабочих мест кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- мультимедийное оборудование;
- экран;
- компьютер;
- принтер;
- сканер.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий

Основные источники:

1. **Спивак В. А.** Корпоративная культура : теория и практика / В. А. Спивак. – Санкт-Петербург : Питер, 2019. – 352 с. – Текст : непосредственный.
2. **Капитонов Э. А.** Корпоративная культура : теория и практика / Э. А. Капитонов, Г. П. Зинченко, А. Э. Капитонов. – Москва : Альфа-Пресс, 2019. – 352 с. – Текст : непосредственный.
3. **Карташова, Л. В.** Организационное поведение : учебник / Л. В. Карташова, Т. В. Никонова, Т. О. Соломанидина. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 220 с. – Текст : непосредственный.
4. **Красовский, Ю. Д.** Организационное поведение : учеб. пособие для вузов / Ю. Д. Красовский. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 511 с. – Текст : непосредственный.
5. **Белолипецкий, В. К.** Этика и культура управления : учебно-практическое пособие / В. К. Белолипецкий, Л. Г. Павлова. – Москва : ИКЦ

«МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2019. – 384 с. – Текст : непосредственный.

Дополнительные источники:

1. **Капитонов, Э. А.** Корпоративная культура и PR / Э. А. Капитонов, А. Э. Капитонов. – Москва : ИКЦ «МарТ», Ростов-н-Д: Издательский центр «МарТ», 2019. – 416 с. – Текст : непосредственный.

2. **Козлов, В. В.** Корпоративная культура : опыт, проблемы и перспективы развития / В. В. Козлов. – Москва : Академия, 2019. – 269 с. – Текст : непосредственный.

3. **Кузнецов, И. Н.** Корпоративная культура / И. Н. Кузнецов. – Москва : Книжный дом, 2019. – 272 с. – Текст : непосредственный.

4. **Смирнова, И. А.** Корпоративная культура организации : психолого-акмеологические основы формирования и развития: учебное пособие / И. А. Смирнова. – Москва : КДУ, 2019. – 192 с. – Текст : непосредственный.

5. **Соломанидина, Т. О.** Организационная культура компании / Т. О. Соломанидина. – Москва : Инфра-М, 2019. – 624 с. – Текст : непосредственный.

6. **Томсон, К. М.** Рецепты корпоративной культуры. Как изменить привычное поведение / К. М. Томсон. – Москва : Баланс Бизнес Букс, 2019. – 272 с. – Текст : непосредственный.

7. **Шейн, Э. Х.** Организационная культура и лидерство / Э. Х. Шейн ; пер. с англ.; под ред. В. А. Спивака. – Санкт-Петербург : Питер, 2019. – 336 с. – Текст : непосредственный.

8. Организационное поведение : учебник для вузов / под ред. Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой. – Санкт-Петербург : Питер, 2019. – 432 с. – Текст: непосредственный.

9. **Шермерорн, Дж.** Организационное поведение, 8-е издание / Дж. Шермерорн, Дж. Хант, Р. Осборн; пер. с англ. под ред. Е. Г. Молл. – Санкт-Петербург : Питер, 2019. – 637 с. – Текст : непосредственный.

10. **Занковский, А. Н.** Организационная психология : учебное пособие для вузов по специальности «Организационная психология» / А. Н. Занковский. – Москва : Флинта : МПСИ, 2019. – 648 с. – Текст : непосредственный.

11. **Кошева, И. П.** Профессиональная этика и психология делового общения : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. П. Кошева, А. А. Канке. – Москва : ИД ФОРУМ, ИНФРА-М, 2019. – 304 с. (Серия: Профессиональное образование). – Текст : непосредственный.

12. **Шеламова, Г. М.** Психология и этика профессиональной деятельности : учебное пособие / Г. М. Шеламова. – Москва : Академия, 2019. – 64 с. (Гриф Экспертного совета по профессиональному образованию МО РФ). – Текст : непосредственный.

13. **Шеламова, Г. М.** Культура делового общения при трудоустройстве: учеб. пособие / Г. М. Шеламова. – 2-е изд., стер. – Москва : Академия, 2019. – 64 с. (Деловая культура). – Текст : непосредственный.

14. **Дусенко, С. В.** Профессиональная этика и этикет : учеб. пособие для студ. учреждений высшего профес. образования / авт.-состав. С. В. Дусенко. – Москва : Академия, 2019. – 224 с. (Серия «Высшее профессиональное образование»). (Гриф УМО МО РФ). – Текст : непосредственный.

15. **Кукушкин, В. С.** Деловой этикет : учебное пособие для студентов. – Изд-е 2-е, исп. и дополн. – Москва : ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2019. – 288 с. (Серия «Новые технологии»). – Текст : непосредственный.

16. **Сухарев, В. А.** Этика и психология делового человека / В. А. Сухарев. – Москва : Агентство «ФАИР», 2019. – 400 с. – Текст : непосредственный.

17. **Ботавина, Р. Н.** Этика деловых отношений : учеб. пособие / Р. Н. Ботавина. – Москва : Финансы и статистика, 2019. – 208 с. (Рекомендовано Ученым Советом Международной Славянской Академии наук, образования, искусств и культуры). – Текст : непосредственный.

18. **Зарецкая, И. И.** Основы этики и психологии делового общения : учебное пособие / И. И. Зарецкая. – Москва : Оникс, 2019. – 224 с. – Текст : непосредственный.

19. **Солоницына, А. А.** Профессиональная этика и этикет : учебник / А. А. Солоницына. – Владивосток: Изд-во Дальневост. ун-та, 2019. – 200 с. – Текст : непосредственный.

20. **Широкова, И. Г.** Этика (конспект лекций) / И. Г. Широкова. – Москва : ПРИОР, 2019. – 160 с. – Текст : непосредственный.

21. **Шеремет, А. Д.** Подготовка профессиональных кодексов в соответствии с международными стандартами / А. Д. Шеремет // Бух. учет. – 2019. – № 6. – С.6-9. – Текст : непосредственный.

22. **Мучински, П.** Психология, профессия, карьера. – 7-е изд. / П. Мучински. – Санкт-Петербург : Питер, 2019. – 539 с. – Текст : непосредственный.

23. **Семенов, А. К.** Психология и этика менеджмента и бизнеса / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. – 2-е изд. – Москва : Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2019. – 200 с. – Текст : непосредственный.

24. **Кузнецов, В. Ф.** Связи с общественностью : Теория и технологии : учебник для студентов вузов / В. Ф. Кузнецов. – Москва : Аспект Пресс, 2019. – 300 с. – Текст : непосредственный.

25. **Маслова, В. М.** Связи с общественностью в управлении персоналом : учебное пособие / В. М. Маслова; под.ред. проф. П. Э. Шлендера. – Москва : Вузовский учебник, 2019. – 176 с. – Текст : непосредственный.

26. **Ньюсом, Д.** Все о PR. Теория и практика паблик рилейшнз / Д. Ньюсом, Д. Терк, Д. Крукеберг. – Москва : Академия, 2019. – 628 с. – Текст : непосредственный.

27. **Баронов, В. В.** Всеобщее управление качеством. Менеджмент систем качества / В. В. Баронов, М. Г. Круглов. – Москва : Деловая книга, 2019. – 287с. – Текст : непосредственный.

28. **Гличев, А. В.** Современные методы управления качеством. Стандарты и качество / А. В. Гличев. – Москва : Деловая книга, 2019. – 39 с. – Текст : непосредственный.

29. **Качалов, В. А.** Энциклопедия ошибок в менеджменте качества. Стандарты и качество / В. А. Качалов. – Москва : Высшая школа, 2019. – 72 с. – Текст : непосредственный.

30. **Даулинг, Г.** Репутация фирмы : создание, управление и оценка эффективности / Г. Даулинг. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 368 с. – Текст : непосредственный.

31. **Мартин, Г.** Корпоративные репутации, брендинг и управление персоналом. Стратегический подход к управлению человеческими ресурсами / Грэм Мартин и Сьюзан Хетрик ; [пер. с англ. Е.И. Титова; науч. ред. М. А. Беликова]. – Москва : ООО «Группа ИДТ», 2019. – 336 с. – Текст : непосредственный.

32. **Дятлов, В. А.** Этика и этикет деловых отношений : учебное пособие / В. А. Дятлов, В.Т. Пихало. – Москва : ГАНГ; Академия, 2018. – 200 с. – Текст : непосредственный.

Перечень Интернет-ресурсов

1. ПАО «Газпром» : [официальный сайт]. - URL: <http://gazprom.ru/sajt> (дата обращения: 25.06.2020). – Текст : электронный.

2. ЧПОУ «Газпром колледж Волгоград» : [официальный сайт]. - URL: <http://volgograd-college.gazprom.ru> (дата обращения: 25.06.2020). – Текст : электронный.

3. Кодекс корпоративного управления ПАО «Газпром». - URL: <http://gazprom.ru/sajt> (дата обращения: 25.06.2020). – Текст : электронный.

4. Кодекс корпоративной этики ПАО «Газпром». - URL: <http://gazprom.ru/sajt> (дата обращения: 25.06.2020). – Текст : электронный.

5. Кодекс корпоративной этики ЧПОУ «Газпром колледж Волгоград». - URL: <http://volgograd-college.gazprom.ru> (дата обращения: 25.06.2020). – Текст : электронный.

6. Правила внутреннего распорядка для обучающихся ЧПОУ «Газпром колледж Волгоград». - URL: <http://volgograd-college.gazprom.ru> (дата обращения: 25.06.2020). – Текст : электронный.

7. Деловой этикет : [сайт]. - URL: <http://masteretik.ru> (дата обращения: 25.06.2020). – Текст : электронный.

8. Профессиональная этика. Деловая этика. Этика бизнеса : [сайт]. - URL: <http://www.google.ru/nauki-online.ru/professionalnaya-etika> (дата обращения: 25.06.2020). – Текст : электронный.

9. Этика. Образовательный ресурсный центр : [сайт]. - URL: <http://www.google.ru/ethicscenter.ru/info/res.htm> (дата обращения: 25.06.2020). – Текст : электронный.

10. Проект «Социальная ответственность бизнеса». - URL: <http://www.soc-otvet.ru> (дата обращения: 25.06.2020). – Текст : электронный.

11. Информационно-аналитическая система «Медиалогия» : [Рейтинги]. - URL: http://www.mlg.ru/ratings_and_reports (дата обращения: 25.06.2020). – Текст : электронный.
12. Деловой журнал «Форбс». - URL: <http://www.forbes.com> (дата обращения: 25.06.2020). – Текст : электронный.
13. Деловой еженедельник «Эксперт». - URL: <http://www.expert.ru> (дата обращения: 25.06.2020). – Текст : электронный.
14. Ежедневная деловая газета «Ведомости». - URL: <http://www.vedomosti.ru> (дата обращения: 25.06.2020). – Текст : электронный.
15. Корпоративная культура и корпоративная этика. Лекция / Контент-платформа Pandia.ru. - URL: <https://pandia.ru/text/78/099/162679.php> (дата обращения: 25.06.2020). – Текст : электронный.
16. Корпоративная этика. - URL: <http://kak-bog.ru/korporativnaya-etika> (дата обращения: 25.06.2020). – Текст : электронный.
17. **Кандария, И. А.** Формирование корпоративной культуры в организации - URL: <http://www. /index. php? newsid=194> (дата обращения: 25.06.2020). – Текст : электронный.
18. **Ставропольцева, Е.** Корпоративная культура: основные понятия, положения, виды. - URL: http://cst. *****/kk (дата обращения: 25.06.2020). – Текст : электронный.
19. **Ивашковская, И.** Корпоративная ответственность: время пришло? - URL: http://www. *****/press/zhuk/2006-9/12.shtml (дата обращения: 25.06.2020). – Текст : электронный.
20. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие. - URL: http://www. *****/asi/socialresponsibility (дата обращения: 25.06.2020). – Текст : электронный.
21. **Кандария, И. А.** Формирование корпоративной культуры организации: электрон. журн. // Институт бизнеса. - URL: <http://www.magistr-mba.com> (дата обращения: 25.06.2020). – Текст : электронный.
22. **Паринова, А.** Роль корпоративных мероприятий во внутренней политике Компании / Паринова, А. // HR-Journal. – Электрон. журн. - URL: <http://www.hr-journal.ru/articles/oc/pro-polit.html> (дата обращения: 25.06.2020). – Текст : электронный.
23. **Спивак, В. А.** Организационное поведение [Электронный ресурс]: учебное пособие /В.А. Спивак. - URL: <https://marketing.wikireading.ru/39984> (дата обращения: 25.06.2020). – Текст : электронный.

4. ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ВИДОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

Содержание обучения	Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий)
Введение в корпоративную культуру и этику	Понимание содержания изучаемой дисциплины, её целей и задач, объекта, предмета, категорий и роли в жизни человека и организации.
Раздел 1. Основы знаний о культуре и этике	
Тема 1.1. Общее представление о культуре, её функции, основные элементы, виды, формы	Знание и понимание особенностей культуры, её функций основных элементов, видов, форм.
Тема 1.2. Основы этических знаний, сущность и основополагающие категории этики	Знание специфических характеристик морали и нравственности, основополагающих категорий этики, основных этических норм и принципов.
Тема 1.3. Исторические аспекты развития этики	Знание исторических аспектов развития этики, основные этические концепции.
Раздел 2. Сущностные особенности корпоративной культуры, этики и этикета	
Тема 2.1. Корпоративная культура, её специфические особенности	Знание сущностных и специфических особенностей корпоративной культуры, её функций, структуры и содержание, умение различать виды (типы) корпоративной культуры.
Тема 2.2. Корпоративная этика, сущность и особенности	Знание сущности и особенностей корпоративной этики, её функций, категории, принципы, нормы, ценности, структуру и виды.
Тема 2.3. Этикет в корпоративной культуре и этике	Знание и понимание особенностей этикета в корпоративной культуре и этике, в том числе особенностей гендерного, служебного (корпоративного) этикета и этики.
Раздел 3. Формирование, управление и поддержание корпоративной культуры и этики	
Тема 3.1. Механизмы внедрения этических норм в корпоративную культуру и этику	Знание основных механизмов внедрения этических норм в корпоративную культуру и этику. Знание, понимание и следование кодексу корпоративной этики ПАО «Газпром» и ЧПОУ «Газпром колледж Волгоград».
Тема 3.2. Этические аспекты формирования, управления и поддержания корпоративной культуры	Знание этических аспектов формирования, управления и поддержания корпоративной культуры.
Раздел 4. Этика и культура организационного поведения и групповой деятельности	
Тема 4.1. Этика и культура организационного поведения	Знание и понимание этики и культуры организационного поведения. Знание показателей этичного поведения в организации: социальная справедливость, качество рабочей жизни (QWL).
Тема 4.2. Этика групповой деятельности	Знание и понимание этики групповой деятельности.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения комбинированных занятий, практических занятий, контрольных опросов, тестирования, а также выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы, индивидуальных творческих заданий, проектов.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Освоенные умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять этические и культурные правила, нормы и принципы в общении, профессиональной деятельности и повседневной жизни; 	<p>Организация и проведение текущего контроля в форме: устного индивидуального, фронтального, группового опросов; контролирование деятельности студентов; защиты практических работ; внеаудиторной самостоятельной работы, индивидуальных проектов; оценивание результатов их деятельности.</p>
<ul style="list-style-type: none"> – корректировать свое общение, поведение и корпоративную (профессиональную) деятельность с учетом культурных и этических требований, норм; 	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения учебной дисциплины.</p>
<ul style="list-style-type: none"> – применять знания корпоративной культуры и этики для формирования собственной корпоративной модели поведения в профессиональной деятельности, коллективе (команде), для решения профессиональных задач. 	<p>Организация и проведение текущего контроля в форме: решения тестовых заданий; работы с Интернет-ресурсами; работы в команде; защиты практических работ; внеаудиторной самостоятельной работы, индивидуальных проектов, оценивание результатов их деятельности. Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения учебной дисциплины.</p>
<ul style="list-style-type: none"> – подготавливать устное выступление, творческую работу (проект) по корпоративной культуре и этике. 	<p>Организация и проведение текущего контроля в форме: работы и защиты индивидуальных проектов.</p>
<p>Усвоенные знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цели и задачи, объект, предмет, основные категории изучаемой дисциплины, её роль в жизни человека и организации; - особенности культуры, её функции, основные элементы, виды, формы; - специфические характеристики морали и нравственности, основополагающие категории этики, основные этические нормы и принципы; - исторические аспекты развития этики, основные этические концепции; - сущностные и специфические особенности 	<p>Организация и проведение текущего контроля в форме: устного индивидуального, фронтального, группового опросов; контролирование деятельности студентов; внеаудиторной самостоятельной работы, индивидуальных проектов, отчетов по ним, работы с Интернет-ресурсами, оценивание результатов их деятельности.</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
корпоративной культуры, её функции, структуру и содержание, виды (типы);	
- сущность и особенности корпоративной этики, её функции, категории, принципы, нормы, ценности, структуру и виды;	
- особенности этикета в корпоративной культуре и этике, в том числе особенности гендерного, служебного (корпоративного) этикета и этики;	<p>Организация и проведение текущего контроля в форме: устного индивидуального, фронтального, группового опросов; контролирование деятельности студентов; внеаудиторной самост. работы, индивид. проектов, отчетов по ним, работы с Интернет-ресурсами, оценивание результатов их деятельности.</p> <p>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета.</p>
- механизмы внедрения этических норм в корпоративную культуру и этику;	
- кодексы корпоративной этики ПАО «Газпром» и ЧПОУ «Газпром колледж Волгоград»;	
- этические аспекты формирования, управления и поддержания корпоративной культуры;	
- этику и культуру организационного поведения и групповой деятельности.	